Załącznik nr 1 do Uchwały Walnego Zebrania Członków LGD9 nr …../2011z dnia 22.11.2011r.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia I. MAZURSKIE TRAKTY

Wyszczególnienie	Opis celu	Wskaźniki realizacji celów LSR	Źródła weryfikacji wskaźników	Założenia i ryzyko Niezależne od LGD
Cel ogólny	**1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych północnego obszaru Wielkich Jezior Mazurskich**	**Wskaźniki oddziaływania:** Wyeksponowanie atrakcji turystycznych na obszarze LGD9 przyczyni się do wzrostu dochodów z turystyki tak dla budżetów gmin jak i mieszkańców.	Dane statystyczne publikowane przez GUS i Ministerstwo Finansów. Portal Regionu Warmii i Mazur promujący szlaki turystyczne.	Spadek zainteresowania wśród turystów obszarem LGD9
Cele szczegółowe	*1.1.* Wykreowanie marki Północnego Obszaru Wielkich Jezior Mazurskich	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. powstaną min. 3 produkty lokalne (kulinarne, turystyczne itp.) – co roku stronę internetową LGD9 odwiedzi min. 15000 osób	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Liczba odwiedzin na stronie LGD9	Spadek zainteresowania wśród turystów obszarem LGD9
	1.2. Poprawa stanu infrastruktury związanej z obsługą ruchu turystycznego	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. zostanie wyznaczonych min. 10 km nowych szlaków turystycznych, – do 2014 r. zostanie utworzonych min. 20 miejsc parkingowych – do 2014 r. powstanie min. 30 miejsc noclegowych – do 2014 r. min. 500 osób skorzysta z infrastruktury rekreacyjno-turystycznej	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane statystyczne publikowane przez GUS Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet prowadzonych wśród osób korzystających z infrastruktury.	Niewystarczająca względem potrzeb dostępność środków zewnętrznych na inwestycje w turystyce. Wydłużające się procedury administracyjne. Problem z uzyskaniem zezwolenia na niektóre z zaplanowanych przedsięwzięć związany z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony środowiska naturalnego
	1.3. Rozwijanie zintegrowanej oferty usług turystycznych	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2013 r. zorganizowany zostanie min. 1 cykl szkoleń dla instruktorów jazdy konnej / hipoterapii, – w szkoleniach z w/w zakresu weźmie udział min. 15 osób, – do 2014 r. zostanie zorganizowanych min. 5 imprez sportowo-rekreacyjnych, – do 2013 r. zostanie zorganizowany min. 1 międzynarodowy spływ kajakowy Węgorapa-Angrapa, – do 2015 r. zostanie wydanych min. 250 sztuk	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.	Niewystarczająca względem potrzeb dostępność środków zewnętrznych na szkolenia, imprezy turystyczne.

		folderów promujących obszar Wielkich Jezior Mazurskich		

Działania PROW	Rodzaj operacji	Wskaźniki produktu	Źródła weryfikacji wskaźników
Odnowa i rozwój wsi	**<u>Preferowane będą operacje dotyczące:</u>** a) kształtowania obszaru przestrzeni publicznej, b) budowy, remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji turystycznych (punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i obserwacyjnych (siedliska ptaków i zwierzyny) na mazurskich traktach), c) odnawiania, eksponowania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, budynków będących zabytkami, d) zagospodarowania brzegów jezior i rzek dla potrzeb rekreacji i turystyki (plaże, miejsca postojowe i biwakowe, pomosty i przystanie żeglarskie).	Min. 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.
Małe Projekty	**<u>Preferowane będą operacje dotyczące:</u>** a) renowacji, zabezpieczenia i oznakowania pomników przyrody i innych cennych obiektów i miejsc, b) budowy i odbudowy małej infrastruktury turystycznej w szczególności szlaków turystycznych łączących atrakcje regionu i prowadzących w sposób umożliwiający wyeksponowanie jego walorów krajobrazowych, c) wykorzystanie i odnawianie cennego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego, d) organizacji wizyt studyjnych do regionów o podobnym charakterze, w których turystyka stanowi główne źródło dochodu, e) budowy lub odbudowy małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych i dydaktycznych, f) publikowanie i wydawanie materiałów promujących walory turystyczne regionu tj. foldery, strony internetowe, g) organizowania imprez sportowo-rekreacyjnych (zawody wędkarskie, spływy kajakowe, rajdy piesze i rowerowe, sporty ekstremalne).	Min. 20 zrealizowanych operacji	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	**<u>Preferowane będą operacje dotyczące:</u>** Obsługa ruchu turystycznego-szeroko pojęta - od małej gastronomii, wypożyczalni sprzętu, działalności twórczej w zakresie rękodzieła i pamiątkarstwa po kwatery i pensjonaty.	Min. 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.
Różnicowanie w kierunku	**<u>Preferowane będą operacje dotyczące:</u>** a) agroturystyki	Min. 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie

działalności nierolniczej	b) tworzenia miejsc noclegowych c) wynajmu sprzętu turystycznego d) wytwarzania produktów regionalnych		rozmów, ankiet.
Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja	**<u>Preferowane będą działania obejmujące:</u>** a) informowanie i doradztwo w zakresie przygotowania wniosku, a następnie prawidłowego zrealizowania przewidzianej w nim operacji, b) promocję Mazurskich Traktów, w tym stworzenie strony internetowej promującej obszar WJM; wydanie albumów, folderów, ulotek promujących obszar Wielkich Jezior Mazurskich (miejsca atrakcyjnie turystycznie, imprezy cykliczne), c) zagospodarowanie i oznakowanie do celów turystycznych Kanału Mazurskiego	Min. 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.
Wdrażanie projektów współpracy	**<u>Preferowane będą operacje służące:</u>** a) wymianie doświadczeń z innymi LGD, które swym zasięgiem obejmują obszary atrakcyjne turystycznie, b) lobbowaniu na rzecz utworzenia przejścia granicznego na rzece Węgorapie, c) promocji Mazurskich Traktów oraz zasobów kulturowych obszaru LGD9	Min. 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia II. MAZURSKA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Wyszczególnienie	Opis celu	Wskaźniki realizacji celów LSR	Źródła weryfikacji wskaźników	Założenia i ryzyko Niezależne od LGD
Cel ogólny	**1. Rozwój turystyki w oparciu o wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych północnego obszaru WJM**	**Wskaźniki oddziaływania:** Wyeksponowanie atrakcji turystycznych na obszarze LGD9 przyczyni się do wzrostu dochodów z turystyki tak dla budżetów gmin jak i mieszkańców.	Dane statystyczne publikowane przez GUS i Ministerstwo Finansów,	Spadek zainteresowania wśród turystów obszarem LGD9
Cel szczegółowy	*1.3.* Rozwijanie zintegrowanej oferty usług turystycznych	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. zostanie utworzonych min. 5 nowych miejsc pracy związanych z turystyką i wypoczynkiem, – do 2013r. założona zostanie min. 1 strona internetowa – baza danych o infrastrukturze i jej dostępności z zakresu turystyki i wypoczynku, – do 2013 r. zostanie zorganizowane min. 1 spotkanie z innymi LGD służące wymianie doświadczeń w zakresie turystyki,	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów, ankiet.	Pogłębienie problemów gospodarczych przyczyniające się do zubożenia mieszkańców regionu oraz turystów i tym samym do ograniczenie ruchu turystycznego.
Cel ogólny	**2. Wzrost aktywności społeczno--gospodarczej mieszkańców obszaru LGD9**	**Wskaźniki oddziaływania:** – w latach 2009-2014 liczba imprez kulturalnych, sportowych i rozrywkowych wzrośnie o 10. – dzięki realizacji małych projektów organizacje pozarządowe działające na obszarze LGD wzbogacą życie społeczno-kulturalne regionu.	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Załamanie się koniunktury gospodarczej w kraju
Cele szczegółowe	*2.1.* Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. zostaną uruchomione min. 4 nowe mikroprzedsiębiostwa, – do 2013 r. zostanie zrealizowanych min. 6 projektów związanych z dywersyfikacją źródeł dochodu w gospodarstwach rolnych. – do 2014 r. zostanie utworzonych min. 5 nowych miejsc pracy – do 2013 r. zostaną przeprowadzone min. 2 cykle szkoleń z zakresu różnicowania działalności gospodarczej, – do 2013 r. zostaną zorganizowane min. 2 wydarzenia kulturalne mające na celu kultywowanie	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Załamanie się koniunktury gospodarczej w kraju Brak preferencji ekonomiczno--finansowych dla firm.

		tradycji wykonywania ginących zawodów		
	2.2. Aktywizowanie lokalnej społeczności	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. zostanie zorganizowanych min. 8 wystaw, konferencji i seminariów dla rolników, mikroprzedsiębiorców i twórców ludowych – do 2014 r. zostaną zorganizowane min. 3 szkolenia z zakresu tworzenia stowarzyszeń, grup producenckich i klastrów	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Niewystarczająca względem potrzeb dostępność środków zewnętrznych na szkolenia, konferencje.

Działania PROW	Rodzaj operacji	Wskaźniki produktu	Źródła weryfikacji wskaźników
Odnowa i rozwój wsi	-		
Małe Projekty	**Preferowane będą operacje dotyczące:** a) organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych służących podniesieniu aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców, b) rozwoju lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym, c) rozwoju agroturystyki i turystyki na obszarze realizacji LSR, w tym poprzez utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych w szczególności zawierających elektroniczny system rezerwacji miejsc, d) rozwoju aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła, e) poradnictwa zawodowego oraz doradztwa prawnego i obywatelskiego dla mieszkańców obszaru LGD9, f) organizacji wystaw , seminariów i konferencji dla rolników, mikroprzedsiębiorców i twórców ludowych, g) organizacji szkoleń z zakresu zakładania i funkcjonowania stowarzyszeń, grup producenckich i klastrów, h) wdrożenia katalogu inicjatyw gospodarczych oraz systemu ofert wolnych miejsc pracy na stronie LGD9.	Min. 5 zrealizowanych operacji	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	**Preferowane będą operacje** podmiotów gospodarczych, w wyniku których tworzone będą nowe miejsca pracy, a ponadto przyczynią się one do podniesienia jakości świadczonych usług w turystyce. Priorytetowo traktowane będą operacje służące wdrożeniu technologii informatycznych w zakresie turystyki i wypoczynku przez ww. podmioty.	Min. 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.

	Obsługa ruchu turystycznego – szeroko pojęta – od małej gastronomii, wypożyczalni sprzętu, działalności twórczej – rękodzieło i pamiątkarstwo, kwatery i pensjonaty.		
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	**Preferowane będą operacje** osób fizycznych i podmiotów gospodarczych, w wyniku których tworzone będą nowe miejsca pracy. Priorytetowo traktowane będą operacje służące wdrożeniu technologii informatycznych w zakresie turystyki i wypoczynku przez ww. podmioty.	Min. 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.
Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja	**Preferowane będą działania dotyczące:** a) informowania i doradztwa oraz prowadzenia szkoleń w zakresie przygotowania wniosku, a następnie prawidłowego zrealizowania przewidzianej w nim operacji,	Min. 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.
Wdrażanie projektów współpracy	**Preferowane będą operacje służące** a) wymianie doświadczeń z innymi Lokalnymi Grupami Działania, które podejmują działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości związanej z turystyka i wypoczynkiem na obszarach wiejskich. b) edukacji i szkolenia w zakresie rejestracji działalności gospodarczej, w tym wytwarzanie produktów kulinarnych c) szkoleniu z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych na działalność gospodarczą.	Min. 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia III. MAZURSKIE INICJATYWY

Wyszczególnienie	Opis celu	Wskaźniki realizacji celów LSR	Źródła weryfikacji wskaźników	Założenia i ryzyko Niezależne od LGD
Cel ogólny	**2. Wzrost aktywności społeczno--gospodarczej mieszkańców obszaru LGD9**	**Wskaźniki oddziaływania:** – w latach 2009-2014 liczba imprez kulturalnych, sportowych i rozrywkowych wzrośnie o 10. – dzięki realizacji małych projektów organizacje pozarządowe działające na obszarze LGD wzbogacą życie społeczno-kulturalne regionu.	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Załamanie się koniunktury gospodarczej w kraju
Cele szczegółowe	*2.2.* Aktywizowanie lokalnej społeczności	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. min. 500 osób będzie uczestnikami imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych na obszarze LGD9. – do 2014 r. zostanie zorganizowanych min. 10 imprez integracyjnych i obrzędów ludowych – do 2014 r. zostanie zorganizowanych min. 6 konkursów na temat np. najbardziej zadbanej posesji, dziedzictwa kulinarnego itd. – do 2014 r. zostaną zorganizowane min. 2 warsztaty dotyczące kultywowania tradycyjnych zawodów i rzemiosła ludowego – do 2015 r. zostanie przeprowadzone min. 1 badanie bądź analiza dotycząca aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców obszaru LGD9, – do 2013 r. zostaną zorganizowane min. 2 spotkania z innymi LGD w celu wymiany doświadczeń z zakresu aktywizacji lokalnej społeczności	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Trudna sytuacja gospodarcza regionu.
	2.3. Poprawa jakości kapitału społecznego	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2013 r. zostaną przeprowadzone min. 2 szkolenia z zakresu różnicowania w kierunku działalności nierolniczej – do 2013r. zostanie przeprowadzonych min. 10 szkoleń dot. pozyskiwania środków z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-213 – zostanie przeszkolonych min. 50 osób z w/w zakresów.	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Niewystarczająca ilość środków finansowych na szkolenia. Niechęć mieszkańców dotycząca uczestnictwa w tego rodzaju szkoleniach
Cel ogólny	**3. Promowanie i ochrona unikalnego środowiska**	**Wskaźniki oddziaływania:** – rozpowszechnienie inicjatyw na rzecz ochrony środowiska na obszarze LGD – wykreowanie wizerunku obszaru LGD9 jako miejsca	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów	Postępująca degradacja środowiska przyrodniczego.

	naturalnego i przestrzeni kulturowej	o unikalnej przestrzeni kulturowej.		
Cel szczegółowy	*3.1.* Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych obszaru	**<u>Wskaźniki rezultatu:</u>** – do 2014 r. zostaną zorganizowane min. 2 imprezy w oparciu o Mazurskie Trakty, w których łącznie udział weźmie min. 150 osób. – do 2014 r. zorganizowane zostaną min. 3 konferencje, seminaria lub warsztaty nt. ochrony środowiska, produkcji ekologicznej żywności itp., w których łącznie udział weźmie min. 150 osób. – Do 2013r. wydane zostaną publikacje promujące walory przyrodniczo - kulturowe (min. 12 000 sztuk). – Do 2012 roku uruchomiona zostanie mapa interaktywna promująca walory przyrodniczo – kulturowe.	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Duża konkurencja na rynku turystycznym.

Działania PROW	Rodzaj operacji	Wskaźniki produktu	Źródła weryfikacji wskaźników
Odnowa i rozwój wsi	**<u>Preferowane będą operacje dotyczące:</u>** a) budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia budynków i budowli pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno-kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, z wyłączeniem szkół, przedszkoli i żłobków, b) zakup towarów służących przedsięwzięciom związanym z kultywowaniem tradycji społeczności lokalnych lub tradycyjnych zawodów. c) przygotowanie skwerów rekreacyjnych wraz z wyznaczonym miejscem zabaw dla dzieci. (budowa i wyposażenie placów zabaw) d) Kształtowanie obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców w szczególności poprzez odnawianie lub budowę parkingów, chodników lub oświetlenia ulicznego.	Min. 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet
Małe Projekty	**<u>Preferowane będą operacje dotyczące:</u>** a) organizacji szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych służące podniesieniu aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców, b) organizacji imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych na obszarze realizacji LSR, c) rozwoju aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez: – promocję lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego, – kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów oraz tradycyjnych	Min. 20 zrealizowanych operacji	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet

	zawodów i rzemiosła, d) zakupu wyposażenia świetlic wiejskich i ich remontu. e) organizacji imprez i rajdów w oparciu o Mazurskie Trakty, f) organizacji i wypromowania cyklicznych imprez integracyjnych i obrzędów ludowych (biesiady, jarmarki, plenery, dożynki), g) zakładania kawiarenek internetowych, szkolenia z zakresu narzędzi e-learningowych dla dzieci i osób dorosłych, h) reaktywowania świetlic wiejskich i kół gospodyń. i) organizacji cyklicznych konkursów np. na najbardziej zadbaną posesję i obejście gospodarcze, dziedzictwo kulinarne, pamiątka regionalna, inicjatywy społeczne, inne. j) organizacji warsztatów dla dorosłych i dla dzieci – kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła ludowego (garncarstwo, wikliniarstwo, koronkarstwo, rzeźba, malarstwo, kowalstwo).		
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	**Preferowane będą operacje dotyczące:** produkcja lokalnych i tradycyjnych produktów a także powrót do ginących zawodów	Min. 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet
Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja	**Preferowane będą działania obejmujące:** informowanie i doradztwo oraz szkolenia w zakresie przygotowania wniosków oraz prawidłowego zrealizowania przewidzianych operacji.	Min. 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet
Wdrażanie projektów współpracy	**Preferowane będą operacje** służące wymianie doświadczeń z innymi Lokalnymi Grupami Działania, które swym zasięgiem obejmują obszary atrakcyjne turystycznie.	Min. 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia IV. NATURA MAZUR

Wyszczególnienie	Opis celu	Wskaźniki realizacji celów LSR	Źródła weryfikacji wskaźników	Założenia i ryzyko Niezależne od LGD
Cel ogólny	**3. Promowanie i ochrona unikalnego środowiska naturalnego i przestrzeni kulturowej**	**Wskaźniki oddziaływania:** – rozpowszechnienie inicjatyw na rzecz ochrony środowiska na obszarze LGD – wykreowanie wizerunku obszaru LGD9 jako miejsca o unikalnej przestrzeni kulturowej..	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Pogłębienie problemów gospodarczych przyczyniające się do zubożenia mieszkańców regionu oraz turystów i tym samym do ograniczenie ruchu turystycznego. Postępująca degradacja środowiska przyrodniczego. Duża konkurencja na rynku turystycznym. Wzrost zainteresowania turystyką krajową.
Cele szczegółowe	*3.1. Promocja walorów przyrodniczo-kulturowych obszaru*	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. zostanie wydana min. 1 publikacja i nakręcony min. 1 reportaż filmowy nt. walorów środowiska naturalnego i przestrzeni kulturowej obszaru LGD, – do 2014 r. zostanie zorganizowanych min. 5 imprez kulturalnych, rekreacyjnych, bądź sportowych promujących obszar LGD9, – do 2014 r. min. 300 osób będzie uczestnikami imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych na obszarze LGD9.	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Duża konkurencja na rynku turystycznym.
	3.2. Poprawa stanu infrastruktury związanej z ochroną środowiska i zasobów kulturowych	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2012 r. odnowiony zostanie min. 1 budynek zabytkowy, miejsc historycznych, pomników przyrody itp., – do 2014r. min. 3 obiekty świadczące usługi na rzecz ludności zostaną wyposażone w ekologiczny system pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych (np. kolektory słoneczne).	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Zbyt mała dostępność środków finansowych kierowanych na rozwój obszarów wiejskich. Brak kompleksowych rozwiązań umożliwiających likwidację możliwie wszystkich potencjalnych źródeł zanieczyszczeń.
	3.3. Rozwijanie świadomości ekologicznej wśród mieszkańców i przyjezdnych	**Wskaźniki rezultatu:** – do 2014 r. zostaną przeprowadzone min. 2 szkolenia z zakresu edukacji ekologicznej, – zostanie przeszkolonych min. 30 osób z w/w zakresu, – do 2014 r. zostaną zorganizowane min. 2 akcje związane z edukacją ekologiczną, kampanie, konkursy bądź olimpiady wiedzy, – do 2015 r. zostanie przeprowadzone min. 1 badanie nt. świadomości ekologicznej mieszkańców. – do 2014 r. zostaną podjęte min. 2 inicjatywy związane z produkcją żywności ekologicznej.	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.	Postępująca degradacja środowiska przyrodniczego. Niewystarczająca względem potrzeb dostępność środków zewnętrznych na inicjatywy edukacyjne: szkolenia, warsztaty, konferencje, seminaria. Aktywni liderzy i animatorzy lokalni będą działać na rzecz rozwijania świadomości ekologicznej mieszkańców LGD oraz przyjezdnych. Brak zainteresowania mieszkańców udziałem w działaniach związanych z edukacją ekologiczną.

Działania PROW	Rodzaj operacji	Wskaźniki produktu	Źródła weryfikacji wskaźników
Odnowa i rozwój wsi	**Preferowane będą operacje dotyczące:** a) rewitalizacji budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, użytkowanych na cele publiczne oraz obiektów małej architektury, odnawiania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych, miejsc historycznych, cmentarzy, kapliczek, przydrożnych krzyży. b) zakupu i odnawiania obiektów charakterystycznych dla subregionu lub tradycji budownictwa wiejskiego i ich adaptacji na cele publiczne, c) odnawianie elewacji zewnętrznych i dachów w budynkach architektury sakralnej wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków. d) oznakowania prywatnych budynków i ochrona obiektów charakterystycznych dla budownictwa danego krajobrazu. e) tworzenie rekreacyjnej przestrzeni do użytku publicznego: parków, punktów widokowych, placów zabaw, szlaków pieszych, rowerowych, ścieżek edukacyjnych etc.	Min. 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.
Małe Projekty	**Preferowane będą operacje dotyczące:** a) organizowania imprez kulturalnych i rekreacyjnych promujących zabytki subregionu, b) przygotowania i wydania folderów promujących subregion, a w szczególności obiekty stanowiące o bogactwie dziedzictwa kulturowego i historycznego, c) przygotowania, tworzenia i utrzymania stron internetowych promujących subregion, a w szczególności obiekty stanowiące o bogactwie przyrody oraz dziedzictwa kulturowego i historycznego. d) prowadzenia działań związanych z edukacją ekologiczną, akcji na rzecz ochrony zasobów środowiska, pikników ekologicznych, kampanii, konkursów i olimpiad wiedzy, e) promowania przestrzeni kulturowej i krajobrazu (wydawnictwa i publikacje, reportaże filmowe, promocja w mediach), f) organizowania konferencji, seminariów i warsztatów dot. projektowania przestrzeni kulturowej obszaru LGD9 dla pracowników jednostek samorządowych oraz osób z nimi współpracujących. g) zagospodarowania przestrzeni publicznej, w tym opracowanie planu zagospodarowania zielenią obszarów wiejskich.	Min. 10 zrealizowanych operacji	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	**Preferowane będą operacje dotyczące:** – przetwórstwa żywności ekologicznej, zielarstwa, pamiątkarstwa z wykorzystaniem zasobów naturalnych, np. z drewna, piaskowca itp., – tworzenie i rozwój przedsiębiorstw zajmujących się przetwórstwem biomasy na cele energetyczne.	Min.1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	**Preferowane będą operacje dotyczące:** – drobnej produkcji i przetwórstwa rolno-spożywczego, w tym szczególnie produktów ekologicznych, – działalność w zakresie sztuki ludowej i rękodzieła	Min. 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet. .
Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności	**Preferowane będą działania dotyczące:** – informowania i doradztwa oraz szkolenia w zakresie przygotowania wniosków oraz prawidłowego zrealizowania przewidzianych do realizacji operacji.,	Min. 5 zrealizowanych operacji	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie

i aktywizacja	– promocji miejsc atrakcyjnych turystycznie (o walorach przyrodniczych i kulturowych). – konkursów aktywizujących społeczeństwo, w tym na najlepszą inicjatywę, na najpiękniejszą zagrodę		rozmów i ankiet.
Wdrażanie projektów współpracy	**<u>Preferowane będą operacje</u>** – służące wymianie doświadczeń z innymi LGD, które swym zasięgiem obejmują obszary atrakcyjne turystycznie.	Min. 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja potwierdzająca realizację projektów Dane LGD przygotowane na podstawie rozmów i ankiet.